

# TECHNIQUES ET GESTION DE LA DÉCORATION AU CINÉMA

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

### **Objectif principal :**

Etre capable d'avoir une réflexion globale sur l'orientation de la décoration d'un projet.  
Utiliser un outil CAO (SketchUp Pro) pour effectuer les plans et modéliser les décors.  
Savoir analyser les différents coûts et déterminer les différentes possibilités de création de décors.  
Comprendre le rôle de chacun des membres de l'équipe et son organisation.  
Pouvoir proposer une vision artistique d'un projet et en évaluer la faisabilité et le coût.

### **Objectifs détaillés :**

Ainsi, les participants sauront :

- Lire et analyser un scénario du point de vue de la décoration.
- Composer une équipe déco et déterminer le rôle de chacun.
- Comprendre et établir un devis déco.
- Choisir les techniques de mise en œuvre les plus efficaces.
- Identifier les différentes méthodes de création de décors.
- Intégrer les nouveaux métiers de la déco.
- Constituer un dossier artistique.

## PRÉREQUIS

Avoir une expérience sur les tournages ou avoir déjà intégré une équipe déco.

## MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 140 heures / 20 jours – Durée hebdomadaire : 35 heures

Horaires : 9h30' à 13h00 - 14h00 à 17h30'

### **Prochaines sessions :**

**du 3 au 28 Mars 2025**

**du 2 au 27 Juin 2025**

**Du 13 Octobre au 7 Novembre 2025**

Lieu de formation : 57 rue Letort – 75018 Paris  
01 42 57 75 88 / [contact@courts-on.fr](mailto:contact@courts-on.fr)

## Techniques et gestion de la décoration au cinéma

Le métier de décorateur de cinéma est méconnu, que l'on parle du chef déco, du 1<sup>er</sup> ou du 2<sup>ème</sup> assistant déco. Il fait appel à des qualités diverses, et notamment la créativité.

Mais au-delà de la sensibilité artistique, un grand nombre de facteurs techniques et de gestion doit être maîtrisé.

Avec l'apparition de nouvelles technologies et les outils CAO, des nouveaux métiers comme les infographistes apparaissent dans l'équipe décoration. Il faut donc, non seulement comprendre leur rôle, mais aussi gérer leur travail dans le processus de création de décors.

La formation s'appuie sur ce qui est la matière prépondérante à la création : le scénario. Sont étudiées toutes les étapes du processus, depuis l'analyse du scénario, la proposition d'un axe artistique et création des décors, selon une méthodologie éco-responsable, jusqu'à l'élaboration d'un devis intégrant les coûts les plus appropriés détaillé poste par poste.

Elle joint la théorie à la pratique pour concrétiser les connaissances acquises tout au long du cursus.

### Semaine 1 : Analyse du scénario et constitution de l'équipe déco

#### **Du premier au troisième jour :**

Lecture, compréhension et étude d'un scénario

Analyse des personnages

Analyse des situations

La vision du producteur et du réalisateur

Exercice : à partir d'un scénario de long métrage représentatif actuel, lecture de toutes les séquences, réflexion sur les personnages et les situations

#### **Quatrième jour :**

Dépouillement décors et accessoires

Etablissement des listes

#### **Cinquième jour :**

Composition de l'équipe déco et le rôle de chacun

### Semaine 2 : Choix des décors et leurs techniques de création, chiffrage

#### **Premier jour :**

Le devis déco

Les différents postes liés à la déco

L'analyse des coûts selon les méthodes utilisées, et impact sur les différents postes concernés

#### **Deuxième jour :**

Le décor naturel / le décor en studio

Les conséquences du choix de l'un ou de l'autre

Les incidences sur la réalisation (liberté de mouvement, découpage technique,...)

L'influence sur l'organisation (machinerie, équipe,...)

**Troisième jour :**

L'organisation des repérages : choix techniques et artistiques

**Quatrième jour :**

Les nouvelles technologies et les nouveaux métiers

Les trucages liés au décor

L'organisation d'un tournage sur fond vert

**Cinquième jour :**

Le travail du graphiste

Son métier

Ses outils

Ses rapports avec le chef décorateur

Retour au devis après étude de ces différents choix artistiques

**Semaine 3 : Organisation pratique du travail****Premier jour :**

Les choix artistiques et leurs implications finales

**Deuxième jour :**

Comprendre la lumière et le rôle de la caméra dans un décor

**Troisième jour :**

Déplacement sur un studio.

Les différents espaces (plateaux, loges, espaces techniques,...)

Les techniques de construction

La sécurité

**Quatrième jour :**

L'organisation des équipes

Le plan de travail

**Cinquième jour :**

La constitution du dossier artistique

L'élaboration des plans avec SketchUp Pro

**Semaine 4 : Mise en pratique****Du premier au troisième jour :**

À partir du scénario choisi, chacun sera amené à proposer sa vision artistique d'une séquence.

En résultera un travail sur un décor naturel et sur un décor en studio

Détermination des équipes nécessaires

Evaluation du coût et des techniques utilisées

**Quatrième jour :**

Finalisation des dossiers artistiques  
Remise des dossiers

**Cinquième jour :**

Analyse de tous les travaux  
Critique des choix  
Bilan de la formation

## MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

**Formateurs (tous membres de l'ADC) :**

Valérie GRALL (Cheffe Déco)  
Denis RENAULT (Chef Déco)  
Franck SCHWARZ (Chef Déco)  
Valérie VALÉRO (Cheffe Déco)

**Méthode pédagogique :**

Cours théoriques sur les différents métiers  
Analyse de séquences filmées  
Visite d'un studio de tournage  
Exercices pratiques à partir de scénarios nécessitant de réels choix artistiques

**Supports fournis aux stagiaires :**

Documentation technique  
Supports de cours photocopiés

**Moyens techniques à la disposition des stagiaires :**

Salle de cours avec matériel de projection pour analyse d'images  
Stations informatiques équipées du logiciel SketchUp Pro  
Visite d'un studio de cinéma, d'un atelier de construction et d'un loueur

**Nombre de stagiaires par poste de travail :**

Chaque stagiaire dispose d'une station de travail.

**Modalités d'évaluation :**

Bilan à mi-parcours et entretien individuel en fin de formation.