

# LA GESTION DE LA DÉCORATION AU CINÉMA

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

### Objectif principal :

Etre capable d'avoir une réflexion globale sur l'orientation de la décoration d'un projet  
Savoir analyser les différents coûts et déterminer les différentes possibilités de création de décors  
Comprendre le rôle de chacun des membres de l'équipe et son organisation  
Pouvoir proposer une vision artistique d'un projet et en évaluer la faisabilité et le coût

### Objectifs détaillés :

Ainsi, les participants sauront :  
Lire et analyser un scénario du point de vue de la décoration  
Composer une équipe déco et déterminer le rôle de chacun  
Comprendre et établir un devis déco  
Choisir les techniques de mise en oeuvre les plus efficaces  
Identifier les différentes méthodes de création de décors  
Intégrer les nouveaux métiers de la déco  
Constituer un dossier artistique

## PRÉREQUIS

Expérience sur les tournages ou ayant déjà intégré une équipe déco.

## MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 140 heures / 20 jours – Durée hebdomadaire : 35 heures

Horaires : 9h30 à 13h30 – 14h30 à 17h30

**Prochaines sessions :**  
**du 11 Mars au 5 Avril 2019**  
**du 3 au 28 Juin 2019**  
**du 28 Octobre au 22 Novembre 2019**

Lieu de formation : 57 rue Letort – 75018 Paris  
Contact : 09 81 24 66 25 / [contact@courts-on.fr](mailto:contact@courts-on.fr)

## PROGRAMME

### La gestion de la décoration au cinéma

Le métier de décorateur de cinéma est méconnu, que l'on parle du chef déco, du 1<sup>er</sup> ou du 2<sup>ème</sup> assistant. Il fait appel à des qualités diverses et notamment la créativité. Mais au-delà de la sensibilité artistique, un grand nombre de facteurs techniques et de gestion doit être maîtrisé.

Avec l'apparition de nouvelles technologies, de nouveaux métiers, comme les infographistes, apparaissent dans l'équipe décoration. Il faut donc, non seulement comprendre leur rôle, mais aussi gérer leur travail dans le processus de création de décors.

La formation s'appuie sur ce qui est la matière prépondérante à la création : le scénario.

Elle étudiera toutes les étapes du processus, depuis l'analyse du scénario, la proposition d'un axe artistique et création des décors correspondants, selon les méthodes et les technologies les plus efficaces et les coûts les plus appropriés.

Elle joint la théorie à la pratique pour concrétiser les connaissances acquises tout au long du cursus.

## **Semaine 1 : L'analyse du scénario et l'équipe déco qui en découle**

### **Premier au troisième jour :**

Lecture, compréhension et étude d'un scénario

Analyse des personnages

Analyse des situations

La vision du producteur et du réalisateur

Exercice : à partir d'un scénario de long métrage représentatif actuel, lecture de toutes les séquences, réflexion sur les personnages et les situations

### **Quatrième jour :**

Dépouillement décors et accessoires

Etablissement des listes

### **Cinquième jour :**

Composition de l'équipe déco et le rôle de chacun

## **Semaine 2 : Choix des décors et leurs techniques de création, chiffrage**

### **Premier jour :**

Le devis déco

Les différents postes liés à la déco

Analyse de coût selon les méthodes utilisées, et impact sur les différents postes concernés

### **Deuxième jour :**

Le décor naturel / le décor en studio

Les conséquences du choix de l'un ou de l'autre

Incidences sur la réalisation (liberté de mouvements, découpage technique,...)

Influence sur l'organisation (machinerie, équipe,...)

### **Troisième jour :**

L'organisation des repérages : choix techniques et artistiques

### **Quatrième jour :**

Les nouvelles technologies et les nouveaux métiers

Les trucages liés au décor

L'organisation d'un tournage sur fond vert

**Cinquième jour :**

Intervention du graphiste

Son métier

Ses outils

Ses rapports avec le chef décorateur

Retour au devis après étude de ces différents choix artistiques

**Semaine 3 : Organisation pratique du travail****Premier jour :**

Les choix artistiques et leurs implications finales

**Deuxième jour :**

Comprendre la lumière et le rôle de la caméra dans un décor

**Troisième jour :**

Déplacement sur un studio.

Les différents espaces (plateau, loges, technique,...)

Les techniques de construction

La sécurité

**Quatrième jour :**

L'organisation des équipes

Le plan de travail

**Cinquième jour :**

La constitution du dossier artistique

Les plans et les maquettes

**Semaine 4 : Mise en pratique****Premier au troisième jour :**

A partir d'un scénario court, chacun va proposer sa vision artistique.

Il en découlera un travail sur un décor naturel et un décor en studio

Détermination des équipes nécessaires

Evaluation du coût et des techniques utilisées

**Quatrième jour :**

Finalisation des dossiers artistiques

Remise des dossiers

**Cinquième jour :**

Analyse de tous les travaux

Critique des choix

Bilan de la formation

**Formateurs :**

Valérie VALÉRO (Cheffe Déco).

Franck SCHWARZ (Chef Déco).

Valérie GRALL (Cheffe Déco).

Denis RENAULT (Chef Déco).

**Méthode pédagogique :**

Cours théoriques sur les différents métiers

Analyse de séquences filmées

Visite de studio de tournage

Exercices pratiques à partir de scénarios nécessitant de réels choix artistiques

**Supports fournis aux stagiaires :**

Documentation technique

Supports de cours photocopiés

**Moyens techniques à la disposition des stagiaires :**

Salle de cours avec matériel de projection pour analyse d'image

Studio de cinéma

**Nombre de stagiaires par poste de travail :**

Chaque stagiaire dispose d'une station de travail

**Modalités d'évaluation :**

Bilan à mi-parcours et entretien individuel en fin de formation.